

การส่งเสริมการค้ากับตัวเอง ในกิจการสื่อใหม่ยุคหลอมรวม

ข้อเสนอสำหรับประเทศไทย

คุณสมบัติของสื่อใหม่

- มีปฏิสัมพันธ์ได้ง่าย (interactivity)
- สื่อสารสองทาง (two-way communication)
- ติดตามตัว (mobility + compactable)
- เป็นดิจิทัล (digitalization)
- ดัดแปลงเปลี่ยนรูปได้ (convertibility)
- เชื่อมต่อกันได้ (connectivity)
- ใช้งานได้ทุกที่ (ubiquity)
- รวดเร็ว (speed of communication)
- ไร้พรมแดน (absence of boundaries)

การหลอมรวมทางเทคโนโลยี

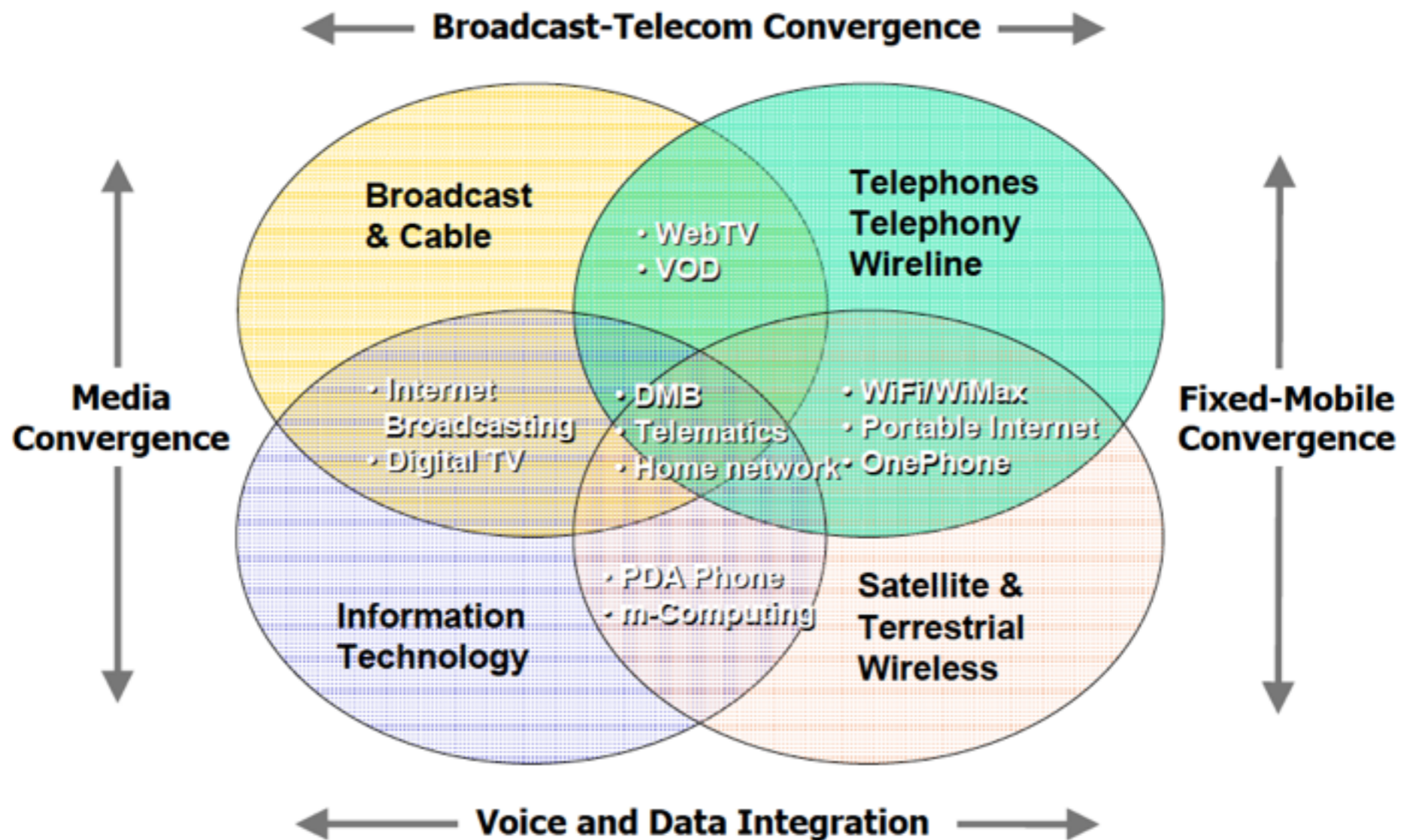
- “ภาวะการหลอมรวม/บรรจบกันของสื่อ นั้นเป็นมากกว่าการ
ขยับระดับทางเทคโนโลยี (technological shift) การหลอม
รวม/บรรจบกันเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม ตลาด ประเภทสื่อ และผู้ชมที่มีอยู่เดิม”
-- Henry Jenkins (The cultural logic of media convergence, 2004)

พรมแดนที่ข้ามและบรรจบ

- โครงสร้างพื้นฐาน
- อุปกรณ์
- เนื้อหาและบริการ
- ความเป็นเจ้าของ (ช่องทางข้ามสื่อ, ผู้ผลิต, โครงข่าย ฯลฯ)
- พฤติกรรมผู้ใช้สื่อ (ทั้งบริโภคและผลิต - prosumer)
- รัฐบาล

ตัวอย่างการหลอมรวมบริการ

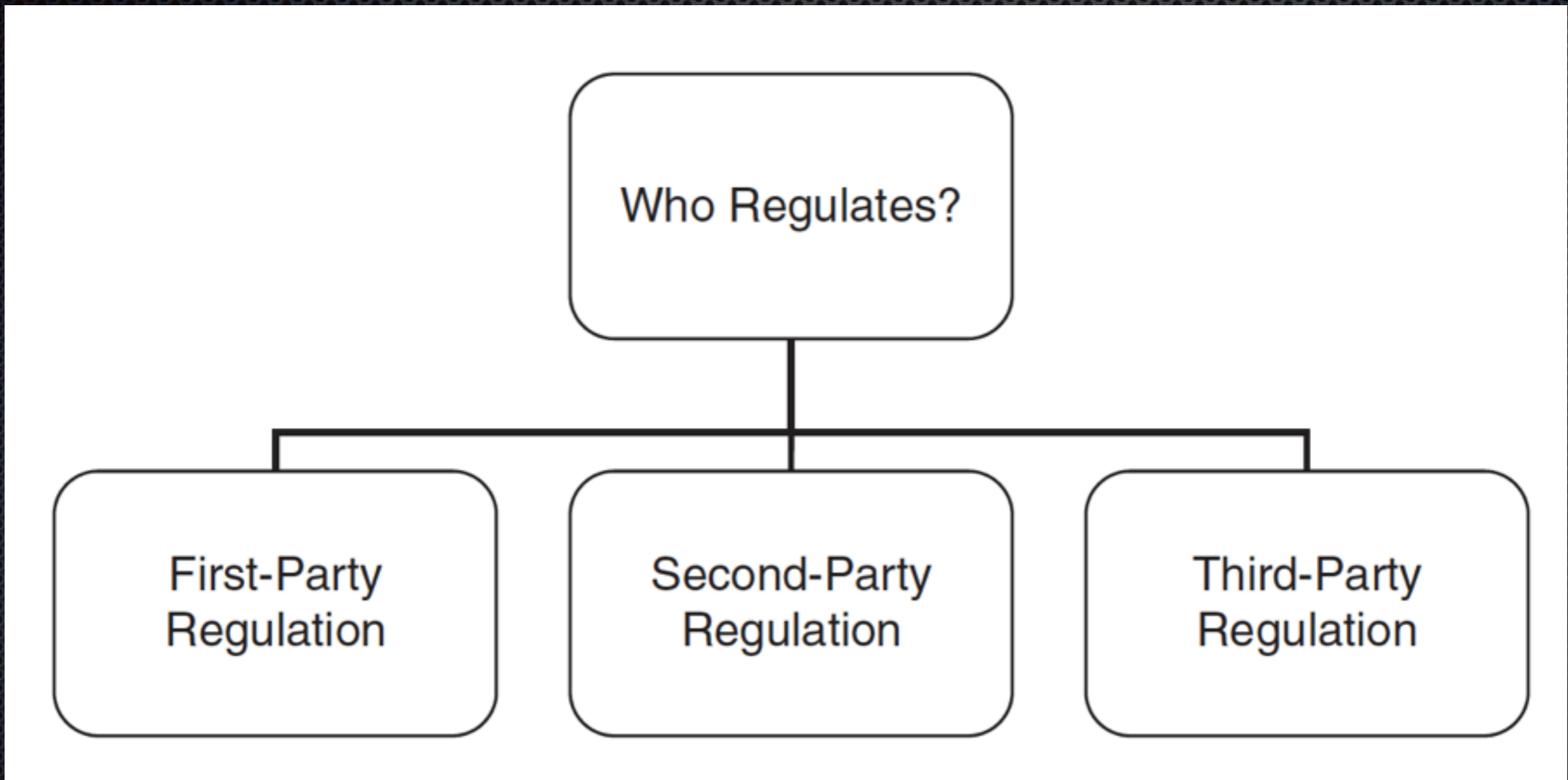
■ Convergence Service Trials



ตัวแบบของการกำกับกิจการ

- Who ใครกำกับใคร
- What กำกับอะไร
- How กำกับอย่างไร

ใครกำกับใคร



จาก Handbook on the Politics of Regulation (David Levi-Faur, 2011)

ตัวแบบขององค์การกำกับ

- First-Party กำกับฝ่ายเดียว (กำกับตัวเอง)
- Second-Party กำกับสองฝ่าย (ผู้กำกับ-ผู้ถูกกำกับ)
- Third-Party กำกับสามฝ่าย (ผู้กำกับ-คนกลาง-ผู้ถูกกำกับ) --
โดยมากคนกลางจะเล่นบทบาทผู้ตรวจสอบ (audit)

การออกแบบการกำกับสามฝ่าย

Table 1.1 Types of third-party regulatory designs

Type of third party enlisted	State actors as regulators (e.g. regulatory agencies, GoNGOs)			Market actors as regulators (e.g. MaNGOs)			Civil actors as regulators (e.g. CiNGOs)		
	S	M	C	S	M	C	S	M	C
State actors as regulatees	SSS	SMS	SCS	MSS	MMS	MCS	CSS	CMS	CCS
Market actors as regulatees	SSM	SMM	SCM	MSM	MMM	MCM	CSM	CMM	CCM
Civil actors as regulatees	SSC	SMC	SCC	MSC	MMC	MCC	CSC	CMC	CCC

Note: First letter means the regulator; second represents the enlisted third party; third letter means the regulatee. S=state; M=market; C=civil.

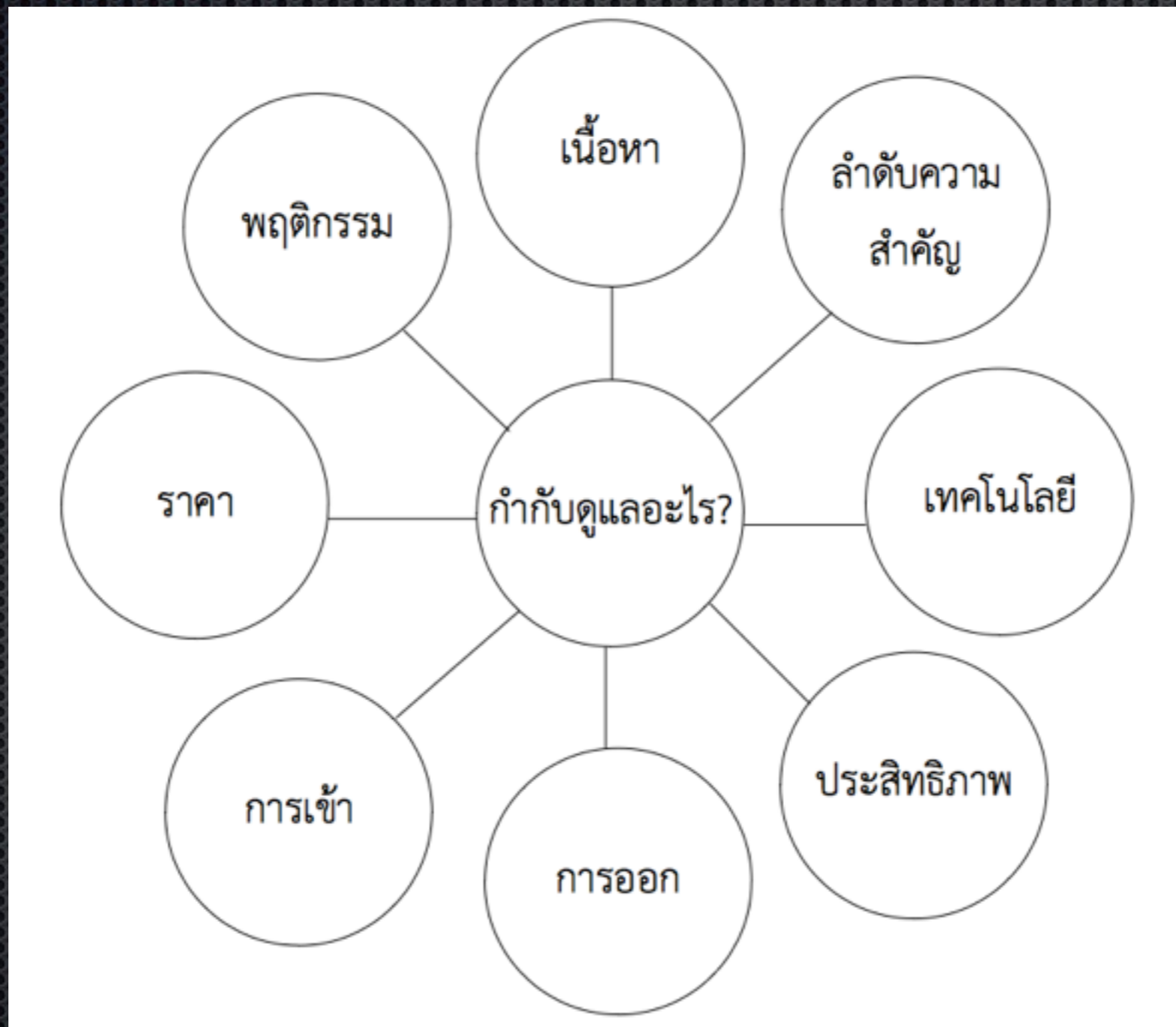
*หมายเหตุ: หน่วยงานที่ไม่ใช้รัฐบาล (NGO) มีสามแบบ

จาก Handbook on the Politics of Regulation (David Levi-Faur, 2011)

หน่วยงานกำกับที่ไม่ใช้รัฐบาล

- GoNGOs - เอ็นจีโอที่รัฐบาลจัดตั้งหรือมีอิทธิพล เช่น Ofcom ของสหราชอาณาจักร
- MaNGOs - เอ็นจีโอที่ภาคธุรกิจจัดตั้งหรือมีอิทธิพล เช่น Internet Watch Foundation ของสหราชอาณาจักร
- CiNGOs - เอ็นจีโอแบบที่เราู้จักกันทั่วไป

กำกับอะไร



จาก Handbook on the Politics of Regulation (David Levi-Faur, 2011)

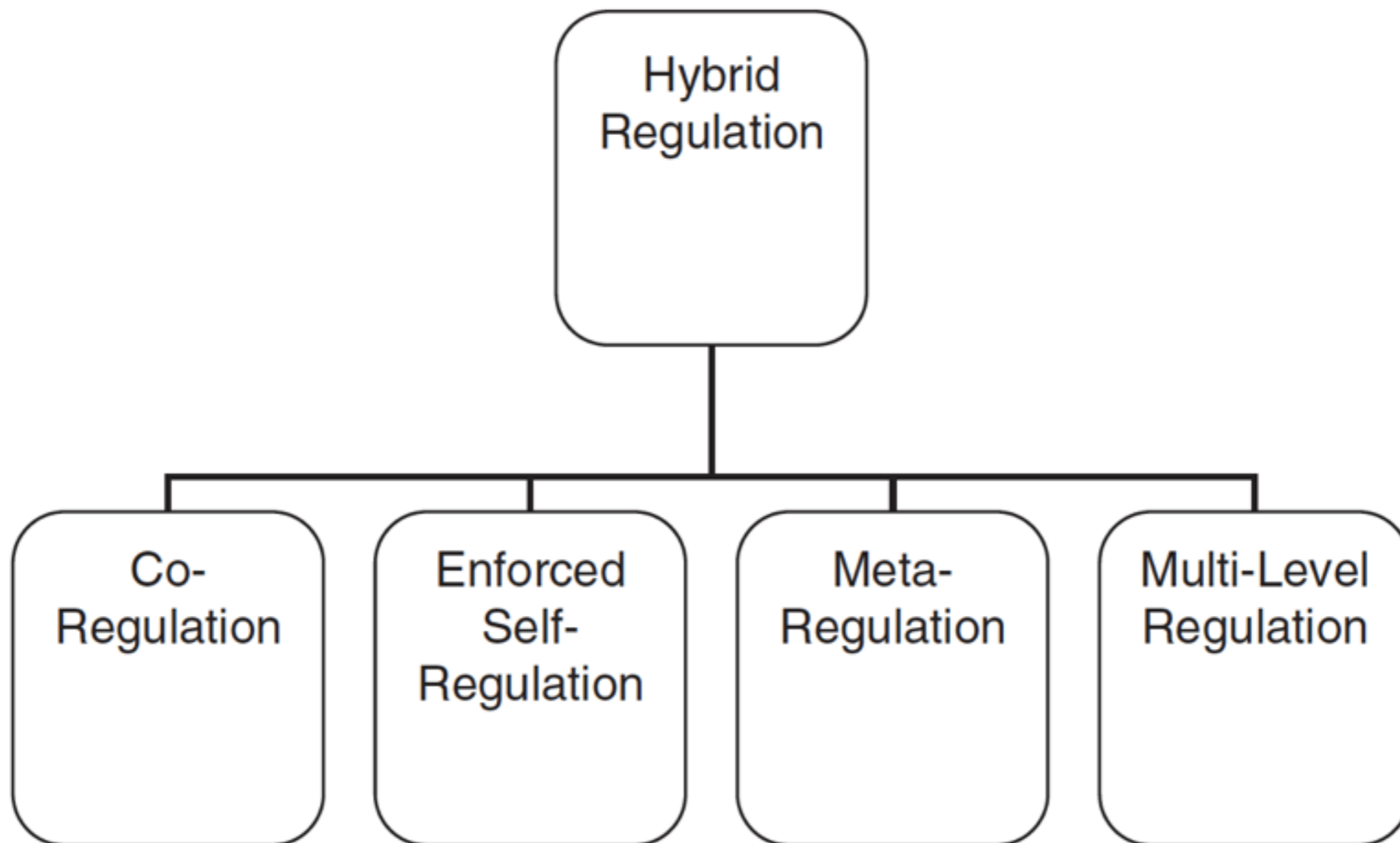
กำกับอะไร

เนื้อหา

แพลตฟอร์ม

เครือข่าย

กำกับอย่างไร



ประเด็นพิจารณาสำหรับการ กำกับกิจการ

- การส่งเสริมการแข่งขัน
- ผลกระทบทางสังคม (ช่องว่างทักษะดิจิทัล, ความเป็นส่วนตัว)
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (คลื่น, โครงสร้างพื้นฐาน)
- การพัฒนาและประกันคุณภาพบริการ (รับเรื่องร้องเรียน, เรตติ้ง)
- โอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน (การเข้าถึงโครงข่าย, ความหลากหลายของเนื้อหา, การจำกัดเนื้อหา)

ข้อเสนอ

บทบาทหน้าที่และสมดุลงานจ ระหว่างองค์กร

- ปรับบทบาทหน้าที่หน่วยงานที่มีอยู่แล้ว ให้ครอบคลุมภารกิจใหม่
- หน่วยงานกำกับกิจการ มีแนวโน้มจะอำนาจในการออกกฎ ใช้กฎ และวินิจฉัยข้อขัดแย้ง เบ็ดเสร็จ
- จึงต้องตอบโจทย์เรื่องที่มาของอำนาจให้ได้ ว่ายึดโยงอย่างไรกับประชาชน มีความโปร่งใสที่จะถูกตรวจสอบได้ง่าย
- รักษาหลักการคานอำนาจระหว่างฝ่ายนิติบัญญัติ บริหาร และตุลาการ
- แยกบทบาทระหว่างผู้ประกอบการกิจการและผู้กำกับกิจการ

การรวมกลุ่มของคนทำงานสื่อและ สมดุลาำาจกายในองคักร

- เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมตัดสินใจและความเป็นประชาธิปไตยภายในองคักรสื่อเอง ให้สนับสนุนการจัดตั้งสหภาพแรงงานคนทำงานสื่อที่สามารถทำงานร่วมกับคณะผู้บริหารสื่อได้อย่างเข้มแข็ง
- สนับสนุนการรวมตัวกันของสหภาพคนทำงานสื่อในลักษณะที่ข้ามการจัดแบ่งประเภทสื่อแบบเดิม

การจัดสรรทรัพยากร

- **คำนึงถึงความสำคัญของสื่อใหม่** หากเชื่อว่าทิศทางของสื่อใหม่ในยุคหลอมรวมคือการมีอินเทอร์เน็ตเป็นแพลตฟอร์มหลัก การจัดสรรคลื่นความถี่ในอนาคตก็ควรสอดคล้องกับความสำคัญดังกล่าว
- **การจัดสรรทรัพยากรให้สื่อพลเมืองไม่น้อยไปกว่าสื่ออื่น** ในภูมิทัศน์สื่อใหม่ สื่อพลเมืองจะมีความสำคัญเท่าๆ กับสื่ออื่น เป็นช่องทางสื่อที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงและร่วมผลิตเนื้อหาได้มากกว่าช่องทางอื่น เช่นนี้แล้ว ควรจะจัดสรรทรัพยากรให้กับสื่อพลเมืองไม่น้อยไปกว่าสื่ออื่น ทรัพยากรดังกล่าวรวมถึงคลื่นความถี่และทุนสนับสนุนอื่นๆ

การเชื่อมกับทรัพยากรท้องถิ่นและ การกระจายอำนาจ

- สื่อควรทำงานกับสิ่งที่อยู่ในท้องถิ่นให้มากขึ้น ไม่ว่าจะป็นรัฐบาลท้องถิ่น ทรัพยากรท้องถิ่น ทูบท้องถิ่น
- ในภาพรวม จำเป็นต้องจัดสรรทรัพยากรด้านต่างๆ มาที่รัฐบาลเมืองหรือรัฐบาลท้องถิ่นมากขึ้น
- สิ่งนี้ไม่เพียงเป็นการส่งเสริมเนื้อหาจากท้องถิ่นและทำให้เสียงจากท้องถิ่นถูกได้ยินมากขึ้นเท่านั้น แต่อาจมีผลช่วยในด้านความมั่นคงของการทำงานด้วย เมื่อพิจารณาถึงการพึ่งพารัฐบาลกลางและทุนจากส่วนกลางน้อยลง และสื่อสามารถทำงานโดยทรัพยากรจากท้องถิ่นได้มากขึ้น

มาตรฐานทางเทคโนโลยี และมาตรฐานตัวชี้วัด

- ส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถรวมตัวกันกำหนดมาตรฐานที่จำเป็นในการดำเนินกิจการและในการกำกับกิจการ
- เช่น มาตรฐานคำบรรยายภาพ มาตรฐานการเข้าถึงเนื้อหา เพื่อคนทุกคน (universal design) มาตรฐานเนื้อหาโฆษณา มาตรฐานการวัดความนิยมของเนื้อหา

การกำกับเนื้อหา

- การกำกับเนื้อหา ประเด็นเกี่ยวกับเนื้อหาและคุณค่าเป็นเรื่องที่รัฐควรควรกำกับให้น้อยที่สุด ให้สื่อกำกับกันเอง ด้วยมาตรฐานที่หารือร่วมกัน
- การพิจารณาเนื้อหาในสื่อประเภทต่างๆ จะใช้หลักเกณฑ์เดียวกับทุกสื่อไม่ได้
- หลักเกณฑ์ขั้นต่ำที่ใช้ร่วมกัน คือ สิทธิมนุษยชนและสิทธิพลเมือง

การคุ้มครองตัวกลาง

- เนื้อหาในยุคสื่อใหม่จะมาจากผู้ผลิตสื่อที่เป็นประชาชนทั่วไป
- แพลตฟอร์มหรือสื่อตัวกลาง (intermediary) จะทวีความสำคัญมากขึ้น ผู้ให้บริการขนาดใหญ่ในยุคสื่อใหม่ไม่ได้มีเพียงผู้ผลิตเนื้อหา แต่ยังเป็นสื่อตัวกลาง เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ พันทิป ที่มีบทบาทมาก
- สิทธิเสรีภาพของประชาชนที่เป็นทั้งผู้รับข้อมูลและผู้ผลิตเนื้อหา จะมีได้ ในระบบใหม่เช่นนี้ ก็ต่อเมื่อมีการรับประกันเสรีภาพของสื่อตัวกลาง
- ปรับใช้หลักการสากล เช่น หลักการมะนิลาว่าด้วยความรับผิดชอบของตัวกลาง (Manila Principles on Intermediary Liability)

กลไกร้องเรียน

- กลไกร้องเรียนขั้นต้นที่บริหารโดยตัวองค์กรตัวเอง
 - คำร้องและคำวินิจฉัยเปิดเผยให้สาธารณะได้ทราบ ประมวลคำวินิจฉัยเพื่อปรับปรุงมาตรฐานการทำงานเป็นระยะ
- กลไกร้องเรียนระดับที่สูงขึ้นโดยสมาคมขององค์กรสื่อ กรณีที่ผู้ยื่นคำร้องไปที่ตัวองค์กรสื่อไม่พอใจผลวินิจฉัยหรือองค์กรสื่อเห็นว่าสมควรส่งต่อเรื่อง
 - สมาคม/สภานำบทเรียนจากเรื่องร้องเรียน ในแต่ละสื่อมาประมวล เพื่อปรับปรุงมาตรฐานวิชาชีพ วางเป็นแนวทางเสนอแนะให้กับสมาชิก เพื่อลดจำนวนเรื่องร้องเรียนที่จะส่งเข้ามายังกลไกร้องเรียนกลางในอนาคต
- ระดับที่สูงที่สุดคือส่งเข้ากระบวนการยุติธรรมตามกฎหมาย

ประเด็นท้าทายใหม่

- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การส่งผ่านข้อมูลข้ามพรมแดน
- ความเป็นกลางของเครือข่าย (net neutrality)
- ความเป็นกลางทางเทคโนโลยี
- ประเด็นเหล่านี้ซับซ้อนตัดข้ามหลายศาสตร์หลายกิจการ เกี่ยวข้องกับเขตอำนาจศาลและข้อตกลงระหว่างประเทศ ทำให้อำนาจการกำกับกิจการขององค์กรในประเทศอาจทำได้ยากขึ้น

สมุด

- อย่างไรก็ตาม การมีกฎระเบียบที่เข้มงวดเกินไปก็อาจไม่ใช่คำตอบ
- เนื่องจากอาจทำให้อุตสาหกรรมท้องถิ่นเสียโอกาสทางธุรกิจและปิดกั้นการพัฒนานวัตกรรม
- หากผู้บริโภคอาจเห็นว่าผู้ให้บริการจากต่างประเทศเสนอบริการที่สะดวกกว่า มีความสามารถมากกว่า ผู้ใช้บริการอาจเลือกใช้บริการของต่างประเทศ กิจกรรมและข้อมูลของผู้ใช้ก็จะไปอยู่นอกเขตอำนาจบังคับกฎหมายไทยอยู่ดี
- จำเป็นจะต้องหาจุดสมดุลให้ได้ แม้จะเป็นสิ่งที่ยากขึ้นเรื่อยๆ ตามพันธกรณีของข้อตกลงการค้าเสรีในหลายประเทศ

심의결정

HOME > 정책위원회 > 심의결정

• 정책위원회는 개별 심의 사건에 대해 심의결정문을 작성하고 있습니다

전체 검색

번호	제목	작성자	작성일	조회
117	'OOO의 임시조치 요청' 관련 심의의 건	kiso	2013.05.30	611
116	'OOO의 연관검색어 및 자동완성검색어 삭제 요청' 관련 심의의 건	kiso	2013.05.16	641
115	'OOO의 연관검색어 및 자동완성검색어 삭제 요청' 관련 심의의 건	kiso	2013.05.16	627
114	'OOO' 연관검색어 재심의 요청 관련 심의의 건	kiso	2013.05.16	646
113	'OOO' 연관검색어 재심의 요청 관련 심의의 건	kiso	2013.05.16	555
112	'OOO의 연관검색어 및 자동완성검색어 삭제 요청' 관련 심의의 건	kiso	2013.05.13	671
111	'OOO의 연관검색어 및 자동완성검색어 삭제 요청' 관련 심의의 건	kiso	2013.05.13	604
110	'OOO 연관검색어 삭제 재요청의 건' 관련 심의의 건	kiso	2013.04.25	722
109	'OOO 연관검색어 삭제 재요청의 건' 관련 심의의 건	kiso	2013.04.25	644
108	'OOO 핏겅이 연관검색어 삭제 요청' 관련 심의의 건	kiso	2013.04.25	714

정책/심의

정책위원 소개

정책위원회 운영규정

정책규정

정책결정

심의결정

การตัดสินใจโดยเจตนา

บ้าน > คณะกรรมการนโยบาย > การตัดสินใจโดยเจตนา

- คณะกรรมการคือการสร้างการตัดสินใจนโยบายเจตนาสำหรับวาระการประชุมรับฟังความคิดเห็นของแต่ละบุคคล

ทั้งหมด

ค้นหา

จำนวน	เรื่อง	นักเขียน	วันที่สร้าง	ค้นหา
117	มาตรการชั่วคราวขอ 000 'กรรมาธิการที่เกี่ยวข้องของปีน	Kiso	30/05/2013	611
116	'คำสั่งเชื่อมโยงและอัตโนมัติเสร็จของการค้นหาคำขอ 000 ลบ 'การพิจารณาที่เกี่ยวข้องของปีน	Kiso	16/05/2013	641
115	'คำสั่งเชื่อมโยงและอัตโนมัติเสร็จของการค้นหาคำขอ 000 ลบ 'การพิจารณาที่เกี่ยวข้องของปีน	Kiso	16/05/2013	627
114	'000 สมาคมคันทาร้องขอการไต่สวนการพิจารณากรณีที่เกี่ยวข้อง	Kiso	16/05/2013	646
113	'000 สมาคมคันทาร้องขอการไต่สวนการพิจารณากรณีที่เกี่ยวข้อง	Kiso	16/05/2013	555
112	'คำสั่งเชื่อมโยงและอัตโนมัติเสร็จของการค้นหาคำขอ 000 ลบ 'การพิจารณาที่เกี่ยวข้องของปีน	Kiso	13/05/2013	671
111	'คำสั่งเชื่อมโยงและอัตโนมัติเสร็จของการค้นหาคำขอ 000 ลบ 'การพิจารณาที่เกี่ยวข้องของปีน	Kiso	13/05/2013	604
110	'S ลบอีกครั้งตามคำขอของ 000 ค้นหาที่เกี่ยวข้องกับ 'การพิจารณาที่เกี่ยวข้องของปีน	Kiso	2013/04/25	722
109	'S ลบอีกครั้งตามคำขอของ 000 ค้นหาที่เกี่ยวข้องกับ 'การพิจารณาที่เกี่ยวข้องของปีน	Kiso	2013/04/25	644
108	'000 ค้นหาคอมมิวนิสต์ที่เกี่ยวข้องกับการร้องขอลบ 'การพิจารณาที่เกี่ยวข้องของปีน	Kiso	2013/04/25	714

นโยบาย / การตรวจสอบ

รู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคณะกรรมการนโยบาย

นโยบายระเบียบคณะกรรมการ

นโยบายการกำกับดูแล

การตัดสินใจ

การตัดสินใจโดยเจตนา



- ABOUT AGENCY
- KISO NEWS
- POLICY COMMITTEE
- ADVERTISING REVIEW
- KISO JOURNAL
- PLACEMENT AGENCY
- SEND REPORT

REGULATORY POLICY

The KISO policy policy rules set by the Commission.

HOME > POLICY COMMITTEE > Regulatory policy

(G) Korea Internet self-regulation policy advocacy organizations

Chapter 1: General Provisions

Article 1 (Purpose)

This provision, each member is a member to post or to keep the user due to damage prevention and relief post or search term on the Internet services (telecommunications services) provided by the Internet Corporation Korea autonomous policy Organization (hereinafter referred to as 'KISO' hereinafter) such as by setting standards for handling searches as a communication space that respects the diversity of thought and expression and the free use and for the purpose of contributing to the composition of the preferred Internet culture of the Internet.

Article 2 (Definitions)

The terms used in this regulation is as follows:

1. "Post" as the information is expressed in code, letters, voice, sound and video, such as using the service means that member companies created by the user.
2. "Associative search and auto-complete search service" is promoting the convenience of the users to search queries and to present the relevant search terms that users enter into search activity data based on the number of users now able to easily find on the Internet-related issues It refers to a service.
3. "Searches related to" the member companies is likely to be technically analyze database queries users to enter as part of the services provided for the convenience of users, type a search immediately following the use of a specific search queries entered automatically on the screen It refers to the query presented by the presenting function.

POLICY / REVIEW

- Introduction to Policy Committee
- Policy Committee Regulations
- Regulatory policy
- Decision-making
- Deliberate decision



Indonesia Online Advocacy

Indonesian CSOs Network for Internet Governance (ID-CONFIG) supported by: Center for Innovation, Policy and Governance (CIPG), Air Putih Foundation, Indonesian Center for Deradicalisation and Wisdom (ICDW), Indonesian Journalists Alliance (AJI), Volunteer and Information Technology Communications (RTIK), Institute for Policy Research and Advocacy (ElSAM), Arus Pelangi, Institute for Criminal Justice Reform (ICJR), Combine Resource Institution (CRI),

Search

DECLARATION OF INDONESIA INTERNET GOVERNANCE FORUM

IGF INTERNET GOVERNANCE INDONESIA FORUM

<http://id-igf.or.id>

"Internet Governance For Good Corporate
And Government Governance In Indonesia"

Hotel Borobudur - Jakarta, Kamis 1 Nov 2012

Posts

Teacher arrested for Hina Regent Through Facebook

Posted by [dreeva](#) on February - 8-2013 - 0 Comment



Budiman, a junior high school teacher in Pangkep should be detained because of criticism and also an insult to the Regent Pangkep A Shamsuddin Hamid via Facebook. Dated February 4,



About Us



A number of civil society organizations (civil society organization / CSO) in Indonesia on Wednesday, 12-12-2012 announced the formation of a joint secretariat called Indonesian CSOs Network For Internet Governance (ID-CONFIG). ID-CONFIG is the medium of exchange of information between a number of CSOs in Indonesia who have awareness on the issue of Internet governance in Indonesia in the sphere of human rights and freedom of expression online.

One of the tasks ID-CONFIG most urgent is to bridge the CSO associated with a number of stakeholders compound (multi stakeholders) in the success of the agenda of the Internet Governance Forum (IGF) IGF 2013 is the 8th round is

planned to be held in Bali in October 2013. IGF 2013 is the executor of stakeholders compound, namely government, business, academia and of course including CSO in it.

IGF to carry out the mandate of the agreements of the World Summit on the Information Society (WSIS) in Tunisia in 2005 as a forum for dialogue multi- stakeholder countries to discuss various approaches to Internet governance in the world. From 2006 to 2012, has 7 times the IGF held alternately in several countries.

In the long term, proactive, open and independent, ID-CONFIG will continue to make efforts to facilitate the dialogue process that is transparent and accountable compound among all stakeholders in order to realize Internet governance in Indonesia better.

Contact / Secretariat:

Address: Jl. Tebet Barat XE / 10, Tebet - Jakarta 12810
Phone: +62 21 98495770
Fax: +62 21 8280691
email: info@id-config.org

 Search

**DECLARATION OF
INDONESIA
INTERNET
GOVERNANCE
FORUM**

**IGF INTERNET
GOVERNANCE
INDONESIA FORUM**

<http://id-igf.or.id>

*"Internet Governance For Good Corporate
And Government Governance In Indonesia"*

Hotel Borobudur - Jakarta, Kamis 1 Nov 2012

โครงการสำรวจภูมิทัศน์และอนาคตของการจัดการสื่อ
ในยุคหลอมรวมข้ามพรมแดน

จัดทำโดย มูลนิธิสื่อเพื่อการศึกษาร่วมชน

ติดต่อคณะวิจัยได้ทาง arthit@thainetizen.org